

Автономное некоммерческая организация высшего образования  
«МОСКОВСКИЙ МЕЖДУНАРОДНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

## **КУРСОВАЯ РАБОТА**

**По дисциплине «Комплексный экономический анализ»**

**Тема: Анализ финансовых результатов деятельности организации (на примере ООО «ПАРАДАЙЗ ДЕЛИВЕРИ»)**

**Выполнила:** студент 3 курса

Группа ЭФК051-9

Арутюнян Сатеник Ларвентовна

Проверил: к.э.н., доцент Новикова Е.В.

Москва

2023 г.

## Содержания

	Стр.
Введение.....	3
Глава 1. Теоретические основы учета и анализа финансовых результатов.....	6
1.1 Понятие, цель и значение формирования финансового результата.....	6
1.2 Бухгалтерский учет и отражение отчетности в финансовом результате.....	11
Глава 2. Учет финансовых результатов.....	18
2.1 Организационно-экономическая характеристика ООО «ПАРАДАЙЗ ДЕЛИВЕРИ».....	18
2.2 Анализ финансовой устойчивости предприятия.....	20
2.3 Анализ финансовых результатов .....	24
Заключение.....	31
Библиографический список.....	34
Приложение 1.....	36
Приложение 2.....	38

## **Введение**

Актуальность темы курсовой работы приведено тем, что финансовый результат деятельности организации является одним из важнейших элементов рыночной экономики. Рост прибыли создает финансовую основу для осуществления расширенного воспроизводства предприятия и удовлетворения социальных, материальных потребностей учредителей и работников. Именно прибыль является важнейшим и конечным финансовым результатом эффективности работы предприятия.

Главная цель этого анализа - своевременно выявить и устранить недостатки в финансовой деятельности предприятия, получить ключевые и информационные показатели, которые дадут объективную оценку финансовому состоянию, а также определить резервы его улучшения.

Эффективность деятельности предприятия определяется не только достижением высокой прибыли и максимизации объемов производства, также необходимо минимизировать затраты, потому как именно от уровня затрат зависит себестоимость и в конечном итоге цена продукта. Следует подчеркнуть, что показатели рентабельности также являются важнейшими составляющими, которые отражают факторную среду формирования прибыли организаций.

Учитывая все вышесказанное можно констатировать, что тема курсовой работы весьма актуальна. Актуальность данной темы будет доказана на основе анализа данных бухгалтерского баланса (форма №1) и отчета о финансовых результатах (форма №2) ООО «ПАРАДАЙЗ ДЕЛИВЕРИ» за 2020 год.

**Целью курсовой работы** является анализ финансовых результатов ООО «ПАРАДАЙЗ ДЕЛИВЕРИ», а также разработка мероприятий по улучшению финансовых результатов деятельности предприятия.

**Тема курсовой работы ставит перед исследователем следующие задачи:**

1. Рассмотреть понятие финансовых результатов и их роль деятельности предприятия.
2. Изучить особенности формирования прибыли и факторы определения рентабельности предприятия.
3. Рассмотреть методы анализа финансовых результатов деятельности предприятия.
4. Провести анализ финансовых результатов деятельности предприятия ООО «ПАРАДАЙЗ ДЕЛИВЕРИ».
5. Разработать рекомендации по улучшению финансовых результатов предприятия ООО «ПАРАДАЙЗ ДЕЛИВЕРИ».

**Предмет курсовой работы** – это анализ финансового результата на примере бухгалтерского баланса (Форма №1) и отчета о финансовых результатах (Форма №2).

**Объект курсовой работы** – это анализ финансовых результатов организации ООО «ПАРАДАЙЗ ДЕЛИВЕРИ».

Структура курсовой работы включает в себя:

1. Введение.
2. Основную часть, состоящую из трех разделов.
3. Заключение.
4. Список используемых источников.

В первом разделе курсовой работы необходимо рассмотреть теоретические основы анализа финансовых результатов предприятия, и в частности: понятие, сущность, состав, содержание и нормативно - правовое регулирование. Соответственно первый раздел носит теоретический характер. Второй раздел состоит в анализе прикладных аспектов проблемы

на примере деятельности хозяйствующего субъекта, а именно проведение анализа бухгалтерской отчетности ООО «ПАРАДАЙЗ ДЕЛИВЕРИ». Соответственно второй раздел по своему характеру аналитический. Третий раздел данной работы посвящен анализу основных показателей по данным бухгалтерского баланса и отчета о финансовых результатах организации ООО «ПАРАДАЙЗ ДЕЛИВЕРИ». Соответственно в третьем разделе даются практические рекомендации, и обосновывается эффективность их применения. А также будут предложены рекомендации по улучшению бухгалтерского учета для повышения эффективности деятельности предприятия. Заключение дипломной работы содержит краткие выводы по всем разделам основной части работы.

## Глава 1. Теоретические основы учета и анализа финансовых результатов

### 1.1 Понятие, цель и значение формирования финансового результата

**Финансовый результат** – это показатель анализа и оценки эффективности деятельности хозяйствующего субъекта на определенных стадиях его формирования.

<sup>1</sup>Финансовые результаты деятельности предприятия характеризуются показателями полученной прибыли и уровня рентабельности. Важнейшими среди них являются показатели прибыли, которые создают основу экономического развития фирмы. Последние получают прибыль главным образом от реализации продукции, работ, услуг, а также от других видов деятельности: сдачи в аренду основных фондов (ОФ), коммерческой деятельности на фондовых и валютных биржах и т.д. (рис. 1).

**Прибыль** – это часть чистого дохода предприятия, созданного в процессе производства и реализованного в сфере обращения. Только после продажи продукции чистый доход принимает форму прибыли. Количественно она представляет собой разность между выручкой и полной себестоимостью реализованной продукцией. Значит, чем больше рентабельной продукции реализует предприятие, тем больше оно получит прибыли, тем лучше его финансовое состояние. Поэтому финансовые результаты следует изучать в тесной связи с показателями использования и реализации продукции.

Объем реализации, прибыль, рентабельность зависят от производственной, снабженческой, сбытовой и коммерческой деятельности предприятия. Иначе говоря, эти показатели характеризуют все стороны

---

<sup>1</sup> А. А. Канке, И. П. Кошечкина «Анализ финансово-хозяйственной деятельности» (учебник), издание 2, 2017 г. (глава 10, с.180).

хозяйствования. Чем больше прибыль и рентабельность, тем эффективнее функционирует предприятие, тем устойчивее его финансовое состояние.

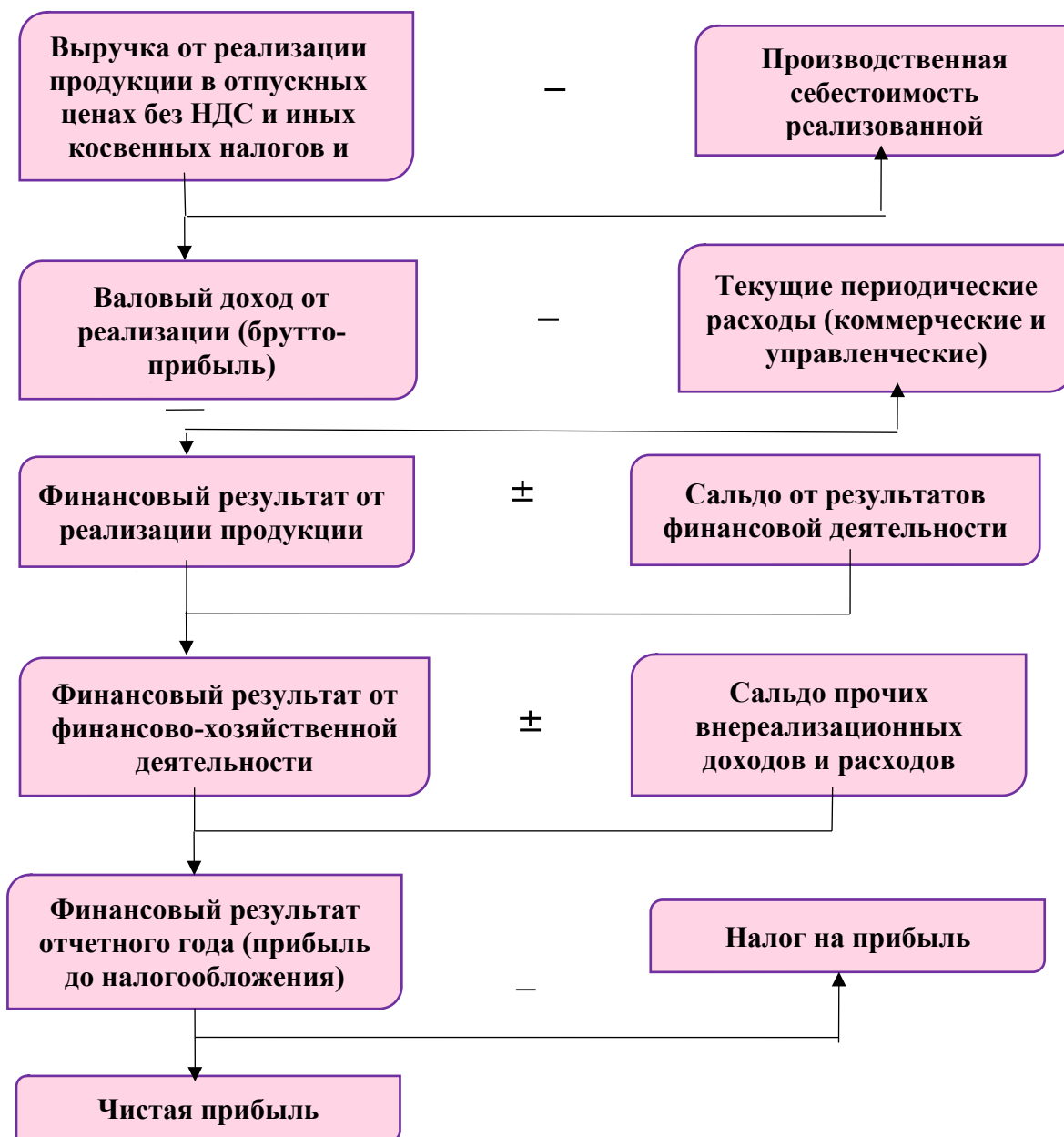


Рис 1.1. Модель формирования прибыли

**Основные задачи анализа финансовых результатов деятельности:**

- систематический контроль за выполнением планов реализации продукции и получением прибыли;

- определение влияния как объективных, так и субъективных факторов на объем реализации продукции и финансовые результаты;
- выявление резервов увеличения объема реализации продукции и суммы прибыли;
- оценка работы предприятия по использованию возможностей увеличения объема реализации продукции, прибыли и рентабельности;
- разработка мероприятий по использованию выявленных резервов.

<sup>2</sup>**Цель анализа** – определить реальную величину чистой прибыли, стабильность основных элементов балансовой прибыли, тенденции их изменения и возможности использования для прогноза прибыли, оценить «зарабатывающую» способность предприятия.

**В процессе анализа используются следующие показатели прибыли:**

- 1) маржинальная прибыль – это разность между нетто-выручкой и прямыми производственными затратами по реализованной продукции;
- 2) прибыль от реализации продукции, товаров, услуг – это разность между суммой маржинальной прибыли и постоянными расходами отчетного периода;
- 3) валовая прибыль – финансовые результаты от реализации продукции, работ и услуг, доходы и расходы от финансовой и инвестиционной деятельности, внереализационные доходы и расходы;
- 4) налогооблагаемая прибыль – разность между валовой прибылью и суммой прибыли, облагаемой налогом на доход (по ценным бумагам и от долевого участия в совместных предприятиях), а также суммы льгот по налогу на прибыль в соответствии с налоговым законодательством;

---

<sup>2</sup> А. А. Канке, И. П. Кошева «Анализ финансово-хозяйственной деятельности» (учебник), издание 2, 2017 г. (глава 10, с.181)



- 5) нераспределенная (чистая) прибыль – это прибыль, которая остается в распоряжении предприятия после уплаты всех налогов, экономических санкций и прочих обязательных отчислений;
- 6) капитализированная (реинвестированная) прибыль – это часть распределенной прибыли, направляемая на финансирование прироста активов (т.е фонд накопления);
- 7) потребляемая прибыль – это часть прибыли, которая расходуется на выплату дивидендов, персоналу предприятия или на социальные программы.

Основные характеристики, раскрывающие сущность прибыли:

1. Прибыль - это главная цель предпринимательской деятельности, форма дохода, очищенного от понесенных затрат.
2. Стоимостной показатель, а значит, прибыль не зависит от колебания цен.
3. База развития предприятия и государства.
4. Критерий эффективности деятельности организации, главный источник формирования собственных ресурсов, источник обеспечения социальных интересов коллектива предприятия и общества.
5. Наличие прибыли – основной защитный механизм от банкротства и несостоятельности.

Управление прибылью представляет собой процесс выработки и принятия управленческих решений по вопросам ее образования, распределения и использования.

Порядок формирования показателей отчета о финансовых результатах:

1. Проводится анализ доходов организации по обычным деятельности (к ним относятся выручка от продажи продукции и поступления, связанные с выполнением работ).

2. Проводится анализ расходов организации по обычным деятельности (к ним относятся экономические выгоды в результате выбытия активов).
3. Анализ себестоимости проданных товаров (к ним относятся затраты на производство продукции, относящейся к проданным в отчетном периоде продукции).
4. Анализ коммерческих и управленческих расходов.
5. Анализ валовой прибыли, прибыли от продаж.
6. Анализ показателей прочих доходов и расходов (к ним относятся проценты к получению, к уплате).
7. Анализ величины прибыли до налогообложения, текущего налога на прибыль.
8. Анализ чистой прибыли.

На практике основными методами анализа финансового результата предприятия являются **горизонтальный, вертикальный, трендовый анализ, метод финансовых коэффициентов, сравнительный анализ, факторный анализ.**

**Горизонтальный анализ** – это сравнительный анализ финансовых данных за ряд периодов. Данный метод позволяет выявить тенденции изменения статей отчетности или их групп и на основании этого исчислить базисные темпы прироста.

При проведении горизонтального анализа используют такие приемы:

- сравнить статьи отчетности в абсолютном выражении и в процентах к отчетному периоду;
- изучить резкие изменения;
- провести анализ изменения статей отчетности в сравнении с колебанием других статей.

Ценность результатов горизонтального анализа существенно снижается в условиях инфляции, но эти данные можно использовать при межхозяйственных сравнениях.

**Вертикальный (структурный) анализ** – это техника анализ финансовой отчетности, при которой изучается соотношение выбранного показателя с другими однородными показателями в рамках одного отчетного периода. Горизонтальный и вертикальный виды анализа взаимно дополняют друг друга.

Цель вертикального анализа заключается в расчете удельного веса отдельных статей в итоге баланса и оценке его изменений. Если увеличивается доля оборотных средств, то можно сделать следующие выводы:

- может быть сформирована более мобильная структура активов, что улучшает финансовое положение предприятия, т.к. способствует ускорению оборачиваемости оборотных средств;
- может быть отвлечена часть текущих активов на кредитование потребителей товаров, прочих дебиторов;
- может быть сворачивание производственной базы.

**Сравнительный анализ** – это и внутрихозяйственный анализ сводных показателей подразделений, цехов, дочерних фирм и т.п., и межхозяйственный анализ предприятия в сравнении данных конкурентов со среднеотраслевыми и средними общеэкономическими данными.

Основными источниками информации для анализа финансовых результатов деятельности служат данные аналитического бухгалтерского учета по счетам реализации, а также Форма №1 «Бухгалтерский баланс», Форма №2 «Отчет о финансовых результатах», соответствующие таблицы бизнес-плана предприятия.

## **1.2 Бухгалтерский учет и отражение отчетности в финансовом результате**

<sup>3</sup>Основной финансовый результат организации – прибыль (убыток) формируется по схеме:

$$\text{Прибыль (убыток)} = \text{Доходы} - \text{Расходы} \quad (1)$$

<sup>3</sup> Анализ финансовой отчетности. Учебник / Под ред. О.В. Ефимовой, М.В. Мельник. – М.: Издательство Омега-Л, 2020 – 401 с.

Согласно ПБУ 9/99 доходами организации признается увеличение экономических выгод в результате поступления денежных средств или погашения обязательств, приводящее к увеличению капитала организации.

Доходы организации в зависимости от характера их получения делятся на:

- 1) доходы от обычных видов деятельности;
- 2) доходы от прочих видов деятельности.

Доходы от прочих видов деятельности:

- 1) поступления, связанные с предоставлением за плату во временное пользование активов организации;
- 2) поступления, связанные с участием в уставных капиталах других организаций;
- 3) проценты, полученные за предоставление в пользование денежных средств организации, а также проценты за использование банком денежных средств, находящихся на счете организации в этом банке.

Доходы от обычных видов деятельности, характеризующие основную деятельность предприятия – это выручка от продаж, поступления по оказанию услуг, если предусмотрено уставными документами.

Прибыль от реализации товарной продукции в общем случае находится под воздействием следующих факторов:

- объем реализации продукции;
- структура реализации;
- изменение себестоимости за счет структурных сдвигов в составе продукции;
- изменение себестоимости реализованной продукции за счет изменения себестоимости отдельных изделий;
- цены на материалы и тарифы на услуги;
- отпускные цены на реализованную продукцию;
- экономия, связанная с нарушением хозяйственной дисциплины.

Расходами организации согласно ПБУ 10/99 признается уменьшение экономических выгод в результате выбытия активов и капитала. Расходы по обычным видам деятельности связаны с производством и продажей продукции, выполнением услуг и других видов деятельности, предусмотренных уставными документами. Перечисленные доходы и расходы являются исходным моментом формирования финансовых результатов предприятия.

<sup>4</sup>В соответствии с разными признаками выделяют следующие виды прибыли:

1. В соответствии с порядком формирования прибыли согласно отчету о прибылях и убытках:
  - валовая прибыль;
  - прибыль от продаж;
  - прибыль (убыток) до налогообложения;
  - чистая прибыль (убыток).
2. В зависимости от характера деятельности выделяют:
  - прибыль от текущей деятельности;
  - прибыль от инвестиционной деятельности;
  - прибыль от финансовой деятельности и эффект финансового рычага.
3. По связи прибыли, себестоимости и объема продаж:
  - маржинальный доход;
  - маржинальная прибыль.
4. По регулярности формирования:
  - регулярно формируемая;
  - случайная;
  - чрезвычайная.
5. По периодам формирования:
  - прибыль предшествующего периода;

---

<sup>4</sup> Крылов С. И. Финансовое состояние коммерческой организации: анализ и управление. Теория, методика и практика (учебник) 2019 г. (с 365).

- прибыль отчетного периода;
  - прибыль планового периода.
6. По характеру использования:
- капитализированная (нераспределенная) прибыль;
  - потребленная (распределенная) прибыль.
7. По характеру инфляционной очистки:
- прибыль номинальная;
  - прибыль реальная.
8. По значению итогового показателя:
- положительный результат (прибыль);
  - отрицательный результат (убыток).

Аналогично всем управляющим системам, управлением прибылью реализуется собственная ключевая цель и главные задачи посредством осуществления соответствующих функций. На рисунке 1.2. отражен состав главных функций системы управления прибылью организации.



Рис. Осуществление эффективного контроля за приятными решениями в области формирования и использования прибыли организации

Формирование и создание рыночной экономики требует от предприятий рационального и экономически обоснованного подхода к планированию своей деятельности, к определению стратегии финансовой и производственной политики, анализа и оценки полученных результатов. Прибыль является основным источником финансирования развития предприятия, совершенствования его материально-технической базы, обеспечение всех форм инвестирования. Основную часть прибыли предприятие получает, как правило, от продажи продукции или товаров.



### Рис. 1.3 Совокупность различных факторов, влияющие на финансовый результат

Финансовый результат представляет собой разницу при сравнении сумм доходов и расходов организации. Превышение доходов над расходами означает прирост имущества организации – прибыль, а превышение расходов над доходами, означает уменьшение имущества – убыток.

Конечный финансовый результат организации складывается под влиянием:

- 1) финансового результата от продажи основных средств, нематериальных активов, материалов и другого;
- 2) прочих доходов и расходов (за вычетом результатов от продажи имущества);
- 3) финансового результата от продажи товаров (работ, услуг);

<sup>5</sup>Финансовый результат от продажи имущества, прочие доходы и расходы вначале отражают на счете [91] «Прочие доходы и расходы», с которого затем ежемесячно списывают на счет [99] «Прибыли и убытки». По окончании отчетного года счет [99] «Прибыли и убытки» закрываются. Заключительной записью декабря сумму чистой прибыли списывают с дебета счета [99] «Прибыли и убытки» в кредит счета [84] «Нераспределенная прибыль (непокрытый убыток)». Сумма убытка списывается с кредита счета [99] «Прибыли и убытки» в дебет счета [84] «Нераспределенная прибыль (непокрытый убыток)». Также по дебету счета [99] «Прибыли и убытки» отражают начисленный налог на прибыль и суммы причитающихся налоговых санкций в корреспонденции со счетом [68] «Расчеты по налогам и сборам». Прибыль является финансовым результатом деятельности организации и формируется на счете [84] «Нераспределенная прибыль (непокрытый убыток)».

---

<sup>5</sup> Кондратьева Е. А., Шальнева М. С. Анализ финансового состояния компании как основа управления бизнесом, издание 8, 2018 г. (с. 9–11).



Строка 2400 «Чистая прибыль (убыток) отчетного периода» формируется исходя из прибыли или убытка до налогообложения с учетом влияния на результат отложенных налоговых активов, отложенных налоговых обязательств и текущего налога на прибыль. Если правильно заполнены все предыдущие строки, то результат по данной строке должен совпадать с сальдо счета [99] «Прибыли и убытки». В составе прочих расходов отражается стоимость утраченных материально производственных ценностей, убытки от списания пришедших в негодность в результате пожара, аварий, стихийных бедствий, других чрезвычайных событий и не подлежащих восстановлению и дальнейшему использованию объектов основных средств.

В данной главе моей курсовой работы было отмечено, что финансовый результат выражает экономическую эффективность организации. Этот показатель определяется показателем прибыли или убытка, который формируется в течение отчетного периода и представляет собой разницу сумм доходов и расходов предприятия.

## **Глава 2. Учет финансовых результатов**

### **2.1 Организационно-экономическая характеристика**

#### **ООО «ПАРАДАЙЗ ДЕЛИВЕРИ»**

Предприятие ООО «ПАРАДАЙЗ ДЕЛИВЕРИ» создано и согласно законодательству РФ зарегистрировано:

1. Регистрация в ФНС: №1085044001426 от 04 апреля 2008 года «Межрайонная инспекция Федеральной налоговой службы №23 по Московской области».
2. Регистрация в ПФР: №060045014768 от 24 апреля 2008 года «Государственное учреждение – Главное управление Пенсионного фонда РФ №1 Управление №2 Солнечногорский район Московской области».
3. Регистрация в ФСС: №504600583550461 от 24 апреля 2008 года «Филиал №46 Государственного учреждения – Московского областного регионального отделения Фонда социального страхования РФ».

Статус организации – юридическое лицо.

**Юридический адрес:** 141580, Московская область, Солнечногорский район, д. Черная Грязь, Сходненское шоссе, д. 5а, кв. 32.

**ИНН:** 5044064642

**КПП:** 504401001

**ОГРН:** 1085044001426

Собственниками компании является генеральный директор – Гевенян Камо Альбертович (100% уставного капитала).

Основной вид деятельности организации – Деятельность автомобильного грузового транспорта и услуги по перевозкам.

**Основными поставщиками компаниями являются:**

- 1) ООО «СТРОЙКОМПЛЕКТ-МСК»;
- 2) ООО «МАСТЕРСТРОЙ»;
- 3) ООО «ФПК Сатори»;
- 4) ООО «Стальвуд»;
- 5) ООО «АБЗ ЛИНТ»;
- 6) ООО «ГК АЗИМУТ»;
- 7) ООО «ДОРСТРОЙ».

На рис.1 представлена организационная структура ООО «ПАРАДАЙЗ ДЕЛИВЕРИ».

**Организационная структура предприятия ООО «ПАРАДАЙЗ ДЕЛИВЕРИ»**



Рис. 1 Организационная структура предприятия ООО «ПАРАДАЙЗ ДЕЛИВЕРИ»

Структура бухгалтерии предприятия ООО «ПАРАДАЙЗ ДЕЛИВЕРИ» представлена на рис. 2.



Рис. 2 Структура бухгалтерии предприятия ООО «ПАРАДАЙЗ ДЕЛИВЕРИ»

## 2.2 Анализ финансовой устойчивости предприятия

Задачей анализа финансовой устойчивости является оценка величины активов и пассивов. Это необходимо для того чтобы ответить на вопрос: «На сколько предприятие может быть финансово независимо и не снижается ли уровень этой независимости?»

Общими показателями финансовой устойчивости являются излишек или недостаток источников средств для формирования запасов и затрат.

**Общая величина запасов и затрат на начало периода равна 137 054 тыс. руб., а на конец периода 140 554 тыс. руб. для характеристики источников формирования запасов и затрат используются показатели:**

1. Наличие собственных оборотных средств.
2. Наличие собственных и долгосрочных источников (функционирующий капитал).
3. Общая величина источников запасов и затрат.

**Трем показателям источников формирования запасов и затрат соответствуют 3 показателя обеспеченности их источниками формирования:**

- 1) ФС (Излишек или недостаток собственных оборотных средств);
- 2) ФТ (Излишек или недостаток собственных и заемных долгосрочных источников формирования);
- 3) ФО (Излишек или недостаток общей величины основных источников для формирования запасов и затрат).

С помощью этих показателей определяется 3-х компонентный показатель типа финансовой устойчивости  $S(f) = \begin{cases} 1, \Phi > 0 \\ 0, \Phi < 0 \end{cases}$

**Типы финансовой устойчивости:**

1. Абсолютная финансовая устойчивость предприятия, встречается редко, 3-х компонентный показатель финансовой устойчивости:  $S = \{1;1;1\}$ .
2. Нормальная состояние финансовой устойчивости, гарантирует платежеспособность:  $S = \{0;1;1\}$ .
3. Неустойчивое финансовое состояние. Платежеспособность нарушена, но сохраняется возможность восстановить равновесие за счет источников пополнения собственных средств, за счет сокращения дебиторской задолженности, за счет ускорения оборачиваемости запасов:  $S = \{0;0;1\}$ .
4. Кризисное финансовое состояние. Предприятие находится на грани банкротства, т.к. в данной ситуации денежные средства, краткосрочные ценные бумаги, дебиторская задолженность не покрывают даже кредиторскую задолженность.  $S = \{0;0;0\}$ .

Определение типа финансовой устойчивости представлено в табл.2.1

Таблица 2.1

Показатели типа финансовой устойчивости предприятия

№	Показатели	На начало	На конец
---	------------	-----------	----------

		<b>периода</b>	<b>периода</b>
<b>1</b>	Общая величина запасов и затрат	137 054	140 554
<b>2</b>	Наличие собственных оборотных средств	81 542	79 642
<b>3</b>	Функционирующий капитал	90 538	88 638
<b>4</b>	Общая величина источников	181 920	180 370
<b>5</b>	ФС	-55 512	- 60 912
<b>6</b>	ФТ	- 46 516	- 51 916
<b>7</b>	ФО	44 866	39 816
<b>8</b>	3-х компонентный показатель типа финансовой устойчивости	{0;0;1}	{0;0;1}

Как показывает табл. 2.1 на начало года предприятие имеет неустойчивое финансовое состояние. Платежеспособность нарушена, но сохраняется возможность восстановить равновесие за счет источников пополнения собственных средств, за счет сокращения дебиторской задолженности, за счет ускорения оборачиваемости запасов. На конец периода предприятие так же имеет неустойчивое финансовое состояние.

Для улучшения финансового состояния предприятия необходимо рассчитать относительные показатели (табл. 2.2). Расчет выполнен по формулам, указанным в таблице «Показатели рыночной устойчивости».

#### Показатели рыночной устойчивости

<b>№</b>	<b>Наименование показателей</b>	<b>Способ расчета</b>	<b>Норма</b>	<b>Пояснение</b>
<b>1</b>	Коэффициент капитализации	$U_1 = \frac{1400 + 1500}{1300}$	$U_1 \leq 1$	Коэффициент капитала показывает сколько заемных средств предприятие привлекло на 1 рубль вложенных в активы собственных средств

2	Коэффициент себестоимости собственных источников финансирования	$U_2 = \frac{1400 - 1100}{1200}$	$U_2 \geq 0,6 - 0,8$	Показывает какая часть оборотных активов формируется за счет собственных источников
3	Коэффициент финансовой независимости	$U_3 = \frac{1300}{1700}$	$U_3 > 0,5$	Показывает удельный вес собственных средств в общей сумме источника финансирования
4	Коэффициент финансирования	$U_4 = \frac{1400}{1500 + 1600}$	$U_4 \geq 1$	Коэффициент финансирования показывает какая часть деятельности финансируется за счет собственных средств
5	Коэффициент финансовой устойчивости	$U_5 = \frac{1400 + 1500}{1600}$	Оптимальное: $U_5 = 0,8 - 0,9$ Тревожное: $U_5 = 0,75$	Коэффициент финансовой устойчивости показывает какая часть актива финансируется за счет собственных источников
6	Коэффициент финансовой независимости в части формирования запасов	$U_6 = \frac{1300 - 1100}{1210 + 1220}$	0,75	Коэффициент финансовой независимости в части формирования запасов показывает какая часть величины запасов финансируется за счет собственных источников

Таблица 2.2

Коэффициент, характеризующий финансовую устойчивость

№	Наименование показателей	На начало года	На конец года	Отклонение	Норма
1	Коэффициент капитализации	0,600	0,597	-0,003	$U 1 \leq 1$
2	Коэффициент обеспеченности собственных источников финансирования	0,372	0,369	-0,003	$U 2 \geq 0,6 - 0,8$
3	Коэффициент финансовой независимости	0,625	0,626	0,001	$U 3 > 0,5$
4	Коэффициент финансирования	1,667	1,674	0,007	$U 4 \geq 1$
5	Коэффициент финансовой устойчивости	0,649	0,651	0,002	Оптимальное: $U 5 = 0,8 - 0,9$ Тревожное: $U 5 = 0,75$
6	Коэффициент финансовой независимости в части формирования запасов	0,595	0,567	- 0,028	0,75

Исходя, из данных табл. 2.2 можно сказать, что коэффициент капитализации на конец года уменьшилось на - 0,003, а это значит, что данный коэффициент соответствует норме и показывает, сколько заемных средств предприятия привлекло на 1 рубль вложения в активы собственных средств. Коэффициент обеспеченности на начало года был меньше, чем на конец года, разница составила - 0,003, он не соответствует норме оборотных активов, которые финансируются за счет собственных источников. Коэффициент финансовой независимости на начало года составило 0,625, на конец увеличилось на 0,001, а это значит, что данный коэффициент соответствует норме удельного веса собственных средств в общей сумме источников финансирования. Коэффициент финансирования к концу года увеличивается на 0,007, однако он не превышает норму и показывает, что часть этой разницы инвестирует за счет собственных средств. Коэффициент финансовой устойчивости на начало года был меньше, чем на конец на 0,002. Коэффициент финансовой независимости на начало года составлял 0,595, на конец года уменьшилось на - 0,028.



## 2.3 Анализ рентабельности и финансовых результатов

**Прибыль** — положительная разница между суммарными доходами (в которые входит выручка от реализации товаров и услуг, полученные штрафы и компенсации, процентные доходы и т. п.) и затратами на производство или приобретение, хранение, транспортировку, сбыт этих товаров и услуг. Прибыль равно доходы минус расходы, и все это в денежном выражении.

**Понятие «прибыль» многозначно и обычно различаются:**

1. Бухгалтерская прибыль — разница между принимаемой к учёту суммой доходов и тем, что считается расходами (издержками); при одинаковых условиях бухгалтерская прибыль зависит от стандартов учёта (например, МСФО, РСБУ);
2. Экономическая прибыль — более неформальный показатель — это остаток от общего дохода после вычета всех издержек, разница между бухгалтерской прибылью и дополнительными расходами, такими, как: некомпенсированные собственные издержки предпринимателя, не учтённые в себестоимости, иногда даже «упущенная выгода», затраты на «стимулирование» чиновников в коррупционных условиях, дополнительные премии работникам и т. п.

Также ещё рассчитывают валовую (балансовую, общую) прибыль и чистую прибыль — оставшуюся после уплаты из валовой прибыли налогов и отчислений.

**Анализ финансовых результатов деятельности фирмы включает:**

- 1) исследование изменений каждого показателя за текущий анализируемый период (горизонтальный анализ);
- 2) исследование структуры соответствующих показателей и их изменение (вертикальный анализ).

Анализ прибыли ООО «ПАРАДАЙЗ ДЕЛИВЕРИ» за 2020 и 2021 г. проводим по форме №2 «Анализ финансовых результатов», который

---

<sup>6</sup> Крылов Э. И. Анализ финансовых результатов организации, 2019 г. (с. 259).

представлен в табл. 2.3.

Таблица 2.3

Анализ прибыли отчетного года

Наименование	Код из строк	За отчетный период	За предыдущий год	Отклонения	Удельный вес в %		Отклонения
					отчетный период	предыдущий год	
1	2	3	4	5	6	7	8
				(3-4)	$\frac{3}{2110} * 100$	$\frac{4}{2110} * 100$	(6-7)
1. Доходы и расходы по обычным видам деятельности							
Выручка от продаж	2110	183 902	79 655	104 247	100	100	0
Себестоимость проданных товаров	2120	(9 530)	(3 836)	5 694	5,18	4,8	0,38
Валовая прибыль	2100	174 372	75 819	98 553	94,8	95,2	-0,4
Коммерческие расходы	2210	( - )	( - )	-	-	-	-
Управленческие расходы	2220	(166 840)	(73 243)	93 597	90,7	91	-0,3
Прибыль от продаж	2200	7 532	2 567	4 965	4,1	3,2	0,9
2. Прочие доходы и расходы							
Доходы от участия в других организациях	2310	-	-	-	-	-	-
Проценты к получению	2320	( - )	( - )	-	-	-	-
Проценты к уплате	2330	-	-	-	-	-	-
Прочие операционные доходы	2340	10 584	-	10 584	5,75	0	5,75
Прочие операционные расходы	2350	(10 075)	(20)	10 055	5,5	0,03	5,47
3. Прибыль (убыток) до налогообложения	2300	8 041	2 556	5 485	4,37	3,21	1,16
Текущий налог на прибыль	2410	-	-	-	-	-	-
Чистая прибыль (убыток) отчетного периода	2400	7 237	2 369	4 868	3,93	2,97	0,96

Как мы видим из табл. 2.3, наше предприятие прибыльно, и его чистая прибыль существенно повысилась на 4 868 тыс. руб. по сравнению с прошлым годом, и составила 7 237 тыс. руб. Прибыль была увеличена, в связи с тем, что выручка от продаж выросла на 174 372 тыс. руб. и составила 183 902 тыс. руб. Но также произошло увеличение себестоимости продукции на 5 694 тыс. руб. и за отчетный период себестоимость стала равна 9 530 тыс. руб. Валовая прибыль выросла на 98 553 тыс. руб. и составила 174 372 тыс. руб. При этом коммерческих расходов нет, как и не было в прошлом году, однако управленческие расходы выросли на 93 597 тыс. руб. и составили за отчетный период 166 840 тыс. руб. Прибыль от продаж за отчетный период увеличилась на 4 965 тыс. руб. и составила 7 532 тыс. руб. Операции по прочим доходам и расходам также приносили нам прибыль и убытки. Процентом к получению нет, как и не было в прошлом году, а также и процентов к уплате нет, как и не было в прошлом году. Доходов от участия в других организациях нет, как и не было в прошлом году. Прочих специальных доходов не было в прошлом году, однако они увеличились на 10 584 тыс. руб. Прочие операционные расходы увеличились на 10 055 тыс. руб. и составили за отчетный период 10 075 тыс. руб. Прибыль до налогообложения повысилась на 5 485 тыс. руб. и составил за отчетный период 8 041 тыс. руб. Текущего налога на прибыль нет, как и не было в прошлом году. Так как нет налога на прибыль, наша чистая прибыль составила 7 237 тыс. руб., что по сравнению с прошлым годом увеличилась на 4 868 тыс. руб.

<sup>7</sup>Рентабельность — относительный показатель эффективности производства, характеризующий уровень отдачи затрат и степень использования ресурсов.

Сопоставление показателей рентабельности за разные периоды дает возможность проанализировать динамику эффективности использования

---

<sup>7</sup> А. А. Канке, И. П. Кошечкина «Анализ финансово-хозяйственной деятельности» (учебник), издание 2, 2017 г. (глава 10, с.191-194).

предприятиям тех средств и вложений, которыми оно обладает, способность ресурсов предприятия приносить прибыль. Рентабельность рассчитывается в виде коэффициента, в общем виде демонстрирующего, сколько процентов прибыли извлекается из одного рубля ресурсов. Различают рентабельность продукции, производства, активов, капитала.

$$1.R1 \text{ (рентабельность продаж)} = \frac{\text{прибыль от продаж}}{\text{выручка}}; \quad (2)$$

$$2.R2 \text{ (общая рентабельность периода)} = \frac{\text{прибыль до н. обл.}}{\text{выручка}}; \quad (3)$$

$$3.R3 \text{ (рентабельность собственного капитала)} = \frac{\text{прибыль до н. обл.}}{\text{собственный капитал}};$$

(4)

$$4.R4 \text{ (фондорентабельность)} = \frac{\text{прибыль до н. обл.}}{\text{внеоборотные активы}}; \quad (5)$$

$$5.R5 \text{ (экономическая рентабельность)} = \frac{\text{прибыль до н. обл.}}{\text{итог актива}}; \quad (6)$$

$$6.R6 \text{ (основной деятельности)} = \frac{\text{прибыль от продаж}}{\text{себестоимость реализуемой продукции}};$$

(7)

$$7.R7 \text{ (рентабельность перманентного капитала)} = \frac{\text{прибыль до н. обл.}}{\text{функционируемый капитал}};$$

(8)

$$8.R8 \text{ (период окупаемости ОС)} = \frac{\text{собственный капитал}}{\text{прибыль до н. обл.}}. \quad (9)$$

Для того чтобы углубить анализ финансовых результатов, рассчитываем коэффициенты рентабельности.

#### Коэффициент рентабельности

№	Наименование показателей	Способ расчетов	Пояснения
1	Рентабельность продаж	$R1 = \frac{2200}{2110} * 100\%$	Показывает сколько прибыли приходится на единицу реализованной продукции

2	Общая рентабельность периода	$R 2 = \frac{2300}{2110} * 100 \%$	Показывает эффективность работы предприятия
3	Рентабельность собственного капитала	$R 3 = \frac{2110}{1300} * 100 \%$	Показывает эффективность использования собственного капитала
4	Фондорентабельность	$R 4 = \frac{2300}{1100} * 100 \%$	Показывает эффективность использования внеоборотных активов
5	Экономическая рентабельность	$R 5 = \frac{2400}{1600} * 100 \%$	Показывает эффективность использования имущества предприятия
6	Рентабельность основной деятельности	$R 6 = \frac{2200}{2120} * 100 \%$	Показывает сколько прибыли от реализации продукции приходится на 1 рубль затрат
7	Рентабельность перманентного капитала	$R 7 = \frac{2300}{(1300+1400)} * 100 \%$	Показывает эффективность использования капитала, вложенного в предприятия на длительное время
8	Период окупаемости ОС	$R 8 = \frac{1300}{2300} * 100 \%$	Показывает период, в течении которого полностью окупается предприятие

Коэффициенты рентабельности представлены в табл.2.4.

Таблица 2.4

Коэффициенты рентабельности

№	Наименование показателей	Отчетный год %	Предыдущий год %	Отклонение %
1	Рентабельность продаж	4,1	3,22	0,88
2	Общая рентабельность периода	4,37	3,21	1,16
3	Рентабельность собственного капитала	80,82	37,7	46,12
4	Фондорентабельность	5,45	1,73	3,72
5	Экономическая рентабельность	1,97	0,65	1,32
6	Рентабельность основной	79,03	67,15	11,88

	деятельности			
7	Рентабельность постоянного капитала	3,4	1,07	2,3
8	Период окупаемости ОС	28,29	86,60	-61,31

1. Рентабельность продаж за отчетный период была увеличилась на 0,88%, в то время как в предыдущем году эта цифра составляла 3,22%.
2. Общая рентабельность периода увеличилась на 1,16%, работа на предприятии стала эффективной в сравнении с прошлым годом и теперь общая рентабельность периода равна 4,37%.
3. Рентабельность собственного капитала также снизилась за отчетный год в сравнении с предыдущим годом на 46,12% и составила за отчетный год 80,82%, это показывает улучшение эффективности использования собственного капитала.
4. Фондорентабельность за отчетный год сильно увеличилась по сравнению с предыдущим годом на 3,72 % и составила за отчетный период 5,45%, это показывает тенденцию улучшения эффективности использования внеоборотных активов предприятием.
5. Экономическая рентабельность также существенно увеличилась на 1,32% в сравнении с предыдущим годом и составила за отчетный год 1,97%, это показывает эффективное использование имущества на предприятии в связи с тем, чем увеличивается экономическая рентабельность.
6. Рентабельность основной деятельности повысилась за отчетный год на 11,88% и составила 79,03 %.
7. Рентабельность постоянного капитала существенно повысилась за отчетный год и увеличилось на 2,3%, это свидетельствует об эффективности использования капитала, вложенного в предприятии на длительное время.
8. Период окупаемости ОС за отчетный год уменьшился в сравнении с предыдущим годом на -61,31 % и составил 28,29%.

### **Заключение**

Как было рассмотрено в курсовой работе, одним из главных принципов рыночной экономики является рентабельность работы предприятия.

Эффективность производственной, инвестиционной и финансовой деятельности предприятия выражается в достигнутых финансовых результатах.

В курсовой работе изложены теоретические и практические вопросы, касающиеся бухгалтерского учета и анализа финансовых результатов предприятия ООО «ПАРАДАЙЗ ДЕЛИВЕРИ».

Проанализировав типы финансовой устойчивости предприятия, можно сделать вывод, что предприятие находится в устойчивом финансовом

состоянии, платежеспособность средне стабильна, при этом ее возможность сохраняется, восстанавливать равновесие за счет источников пополнения собственных средств, за счет сокращения дебиторской задолженности и за счет ускорения оборачиваемости запасов. Наиболее полно проанализировать финансовое состояние предприятия можно, рассчитав относительные коэффициенты. Из таблицы 2.2 «Коэффициент, характеризующий финансовую устойчивость» мы видим, что коэффициент капитализации на конец года соответствует норме и показывает сколько заемных средств предприятия привлекло на 1 руб. вложения в активы собственных средств. Коэффициент обеспеченности собственными источниками финансирования соответствует норме оборотных активов, которые финансируются за счет собственных источников. Коэффициент финансовой независимости не соответствует норме и не превышает удельного веса собственных средств. Коэффициент финансирования также не превышает норму и показывает что часть (0,007) финансируется за счет собственных средств. Коэффициент финансовой независимости в части формирования запасов равен -0,028 не соответствует норме.

Предприятие ООО «ПАРАДАЙЗ ДЕЛИВЕРИ» является прибыльным. Анализ абсолютных показателей табл. 2.2 по прибыли отчётного года показывает, что в отчетном году чистая прибыль составила 7 237 тыс. руб., что на 4 868 тыс. руб. больше чем в предыдущем году. Об отчетном году выручка увеличилась на 104 247 тыс. руб. Но возросла и себестоимость проданных товаров на 5 694 тыс. руб. В результате, несмотря на увеличение выручки, валовая прибыль увеличилась на 98 553 тыс. руб. Поэтому коммерческие расходы, а управленческие расходы увеличились на 93 597 тыс. руб., поэтому прибыль от продаж также увеличилась на 98 553 тыс. руб. и составила 174 372 тыс. руб. В 2021 году по сравнению с 2020, в предыдущем году не было прочих доходов, однако за отчетный период они увеличились на 10 554 тыс. руб. В результате прибыль до налогообложения в



2021 году составила 8 041 тыс. руб., что на 5 485 тыс. руб. больше чем в 2020 году.

Анализируя показатель рентабельности можно сказать что рентабельность от продаж в 2021 году увеличилась по сравнению с 2020 годом. Это значит, что в 2021 году прибыль приходящаяся на единицу реализованной продукции увеличилась на 0,88%. Общая рентабельность периода тоже увеличилась Это говорит о увеличении эффективности работы предприятия на 1,16%. Рентабельность собственного капитала снизилась за отчетный год, это говорит о не эффективности использования собственного капитала. Фондорентабельность увеличилась по сравнению с предыдущим годом на 3,72%, что говорит о увеличении эффективности использования внеоборотных активов. Экономическая рентабельность тоже увеличилась на 1,32%. Следовательно, увеличилась эффективность использования всего имущества предприятия. Рентабельность основной деятельности показывает, что прибыль приходящаяся на 1 руб. затрат существенно увеличилась в 2021 году на 11,88%. Также увеличилась рентабельность перманентного капитала, а это значит, что увеличилась эффективность использования капитала вложенного в предприятия на длительный срок.

Для увеличения прибыли предприятия необходимо провести следующие мероприятия:

1. Применять новые формы контроля, организации и разделения труда.
2. Увеличивать качество продукции, а так же организовывать обслуживание потребителей и предоставлять им дополнительные фирменные услуги.
3. Увеличивать объем производства, на основе увеличения интенсивных и экстенсивных показателей эффективности хозяйственной деятельности предприятия.
4. Уменьшать долю издержек, связанных с производством и реализацией продукции.

### **Библиографический список**

1. Налоговый кодекс РФ (часть 1) от 31.07.1998 г. №146-ФЗ (ред. от 03.12.2016 г.).
2. Налоговый кодекс РФ (часть 1) от 31.07.1998 г. №146-ФЗ (ред. от 03.12.2016 г.).
3. Положение по бухгалтерскому учету «Бухгалтерская отчетность организации». ПБУ 4/99. Утверждено приказом Минфина РФ от 06.07.1999 г. №473н (ред. От 08.11.2010 г.).

4. Положение по бухгалтерскому учету «Доходы организации». ПБУ 9/99 (утверждено приказом Минфина РФ от 06.05.1999 г. №32н).
5. Положение по бухгалтерскому учету «Расходы организации». ПБУ 10/99 (утверждено приказом Минфина РФ от 06.05.1999 г. №33н).
6. Приказ Минфина РФ от 22 июля 2003 г. № 67н «О формах бухгалтерской отчетности организаций». План счетов бухгалтерского учета финансово-хозяйственной деятельности предприятий и Инструкция по его применению (утверждены приказом Минфина РФ от 31.10.2000 г. №94н. в редакции приказа МФ РФ от 07.05.2003 г. №38н).
7. Приказ Минфина РФ от 31.10.2000 г. №94н (в ред. От 08.11.2010 г.) «Об утверждении Плана счетов бухгалтерского учета финансово-хозяйственной деятельности организаций и Инструкции по его применению».
8. Федеральный закон «О бухгалтерском учете» от 06.12.2011 N 402-ФЗ.
9. А. А. Канке, И. П. Кошечкина «Анализ финансово-хозяйственной деятельности» (учебник), издание 2, 2017 г. (глава 10-11, с.180 – с. 210).
10. Анализ финансовой отчетности. Учебник / Под ред. О.В. Ефимовой, М.В. Мельник. – М.: Издательство Омега-Л, 2020 – 408 с.
11. Гаврилова А. Н., Попов А. А. Финансы организаций (предприятий) (учебное пособие) издание 4, 2018 г. (с. 608).
12. Дружиловская Т.Ю. Показатели доходов, расходов и финансовых результатов в учете и отчетности: теоретический и практический аспекты. Международный бухгалтерский учет, 2018 г., №31 (с.77-79).
13. Дружиловская Т.Ю., С.М. Ромашова Проблемы учета доходов в системах российских и международных стандартов. Бухгалтерский учет в бюджетных и некоммерческих организациях, 2019 г., №2 (с.11-19).
14. Ефимова О. В. Учебное пособие «Финансовый анализ», 2018 г. (с. 352).

15. Крылов Э. И. Анализ финансовых результатов организации, 2019 г. (с. 256).
16. Крылов Э. И., Власова В. М., Журавкова И. В. Анализ финансовых результатов, рентабельности и себестоимости продукции (учебное пособие) Финансы и статистика, 2018 г. (с. 717).
17. Крылов С. И. Финансовое состояние коммерческой организации: анализ и управление. Теория, методика и практика (учебник) 2019 г. (с. 365).
18. Кондратьева Е. А., Шальнева М. С. Анализ финансового состояния компании как основа управления бизнесом // Финансовый вестник: финансы, налоги, страхование, бухгалтерский учет, издание 8, 2018 г. (с. 9–29).

## **ПРИЛОЖЕНИЯ**

### **Бухгалтерский баланс (Форма №1)**

Приложение N 1  
к приказу Минфина России  
от 02.07.2010 N 66н (в редакции  
приказов Минфина России  
от 05.10.2011 N 124н,  
от 06.04.2015 N 57н  
и от 06.03.2018 N 41н)

**Бухгалтерский баланс**  
на 31 декабря 20 21 г.

		Дата (число, месяц, год)	Коды		
		Форма по ОКУД	0710001		
Общество с ограниченной ответственностью			31	12	2021
Организация «ПАРАДАЙЗ ДЕЛИВЕРИ»		по ОКПО	84408628		
Идентификационный номер налогоплательщика		ИНН	5044064642		
Вид экономической деятельности		по ОКВЭД	49.4		
Автомобильного грузового транспорта и услуги по перевозкам					
Организационно-правовая форма / форма собственности					
Общество с ограниченной ответственностью / Частная собственность		по ОКОПФ/ОКФС	12300	16	
Единица измерения: тыс.руб. (млн.руб.)		по ОКЕИ	384		

Местонахождение (адрес) 141580, Московская Область, р-н Солнечногорский, д Черная Грязь, ш. Сходненское, д.5 а

Пояснения	Наименование показателя	Код	На 31 декабря 20 21 г.	На 31 декабря 20 20 г.	На 31 декабря 20 19 г.
	<b>АКТИВ</b>				
	<b>I. ВНЕОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ</b>				
	Нематериальные активы	1110	1 094	694	-
	Результаты исследований и разработок	1120	32 906	32 806	-
	Нематериальные поисковые активы	1130	-	-	-
	Материальные поисковые активы	1140	-	-	-
	Основные средства	1150	100 890	100 890	-
	Доходные вложения в материальные ценности	1160	-	-	-
	Финансовые вложения	1170	13 009	13 109	-
	Отложенные налоговые активы	1180	-	-	-
	Прочие внеоборотные активы	1190	-	-	-
	<b>Итого по разделу I</b>	<b>1100</b>	<b>147 899</b>	<b>147 499</b>	-
	<b>II. ОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ</b>				
	Запасы	1210	136 005	132 405	-
	Налог на добавленную стоимость по приобретенным ценностям	1220	4 549	4 649	-
	Дебиторская задолженность	1230	231	231	-
	Финансовые вложения (за исключением денежных эквивалентов)	1240	61 422	70 322	-
	Денежные средства и денежные эквиваленты	1250	2 894	2 894	-
	Прочие оборотные активы	1260	10 470	8 470	-
	<b>Итого по разделу II</b>	<b>1200</b>	<b>215 571</b>	<b>218 971</b>	-
	<b>БАЛАНС</b>	<b>1600</b>	<b>363 470</b>	<b>366 470</b>	-

Пояснения	Наименование показателя	Код	На 31 декабря 20 21 г.	На 31 декабря 20 20 г.	На 31 декабря 20 19 г.
	<b>ПАССИВ</b>				
	<b>III. КАПИТАЛ И РЕЗЕРВЫ<sup>6)</sup></b>				
	Уставный капитал (складочный капитал, уставный фонд, вклады товарищей)	1310	73 929	73929	-
	Собственные акции, выкупленные у акционеров	1320	( - ) <sup>7)</sup>	( - )	( - )
	Переоценка внеоборотных активов	1340	-	-	-
	Добавочный капитал (без переоценки)	1350	27 154	27 154	-
	Резервный капитал	1360	123 505	123 385	-
	Нераспределенная прибыль (непокрытый	1370	2 953	4 573	-

	убыток)				
	Итого по разделу III	<b>1300</b>	<b>227 541</b>	<b>229 041</b>	-
	<b>IV. ДОЛГОСРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА</b>				
	Заемные средства	1410	8 996	8 996	-
	Отложенные налоговые обязательства	1420	-	-	-
	Оценочные обязательства	1430	-	-	-
	Прочие обязательства	1450	-	-	-
	Итого по разделу IV	<b>1400</b>	<b>8 996</b>	<b>8 996</b>	-
	<b>V. КРАТКОСРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА</b>				
	Заемные средства	1510	91 732	91 382	-
	Кредиторская задолженность	1520	27 663	29 513	-
	Доходы будущих периодов	1530	4 512	4 512	-
	Оценочные обязательства	1540	3 026	3 026	-
	Прочие обязательства	1550	-	-	-
	Итого по разделу V	<b>1500</b>	<b>126 933</b>	<b>128 433</b>	-
	<b>БАЛАНС</b>	<b>1700</b>	<b>363 470</b>	<b>366 470</b>	-

Руководитель \_\_\_\_\_ Гевенян Камо Альбертович  
(подпись) (расшифровка подписи)

" 19 " марта 20 22 г.

#### Примечания

1. Указывается номер соответствующего пояснения.
2. В соответствии с Положением по бухгалтерскому учету "Бухгалтерская отчетность организации" ПБУ 4/99, утвержденным приказом Министерства финансов Российской Федерации от 6 июля 1999 года N 43н (по заключению Министерства юстиции Российской Федерации N 6417-ПК от 6 августа 1999 года указанный приказ в государственной регистрации не нуждается), показатели об отдельных активах, обязательствах могут приводиться общей суммой с раскрытием в пояснениях к бухгалтерскому балансу, если каждый из этих показателей в отдельности несущественен для оценки заинтересованными пользователями финансового положения организации или финансовых результатов ее деятельности.
3. Указывается отчетная дата отчетного периода.
4. Указывается предыдущий год.
5. Указывается год, предшествующий предыдущему.
6. Некоммерческая организация именуется указанным разделом "Целевое финансирование". Вместо показателей "Уставный капитал (складочный капитал, уставный фонд, вклады товарищей)", "Собственные акции, выкупленные у акционеров", "Добавочный капитал", "Резервный капитал" и "Нераспределенная прибыль (непокрытый убыток)" некоммерческая организация включает показатели "Паевой фонд", "Целевой капитал", "Целевые средства", "Фонд недвижимого и особо ценного движимого имущества", "Резервный и иные целевые фонды" (в зависимости от формы некоммерческой организации и источников формирования имущества).
7. Здесь и в других формах отчетов вычитаемый или отрицательный показатель показывается в круглых скобках.

## Отчет о финансовых результатах (Форма №2)

(в ред. Приказов Минфина России  
от 06.04.2015 № 57н, от 06.03.2018 № 41н,  
от 19.04.2019 № 61н)

Отчет о финансовых результатах  
за 31 декабря 20 21 г.

Коды

	Дата (число, месяц, год)	31	12	2021
Общество с ограниченной ответственностью Организация "ПАРАДАЙЗ ДЕЛИВЕРИ"	по ОКПО	84408628		
Идентификационный номер налогоплательщика	ИНН	5044064642		
Вид экономической деятельности Автомобильного грузового транспорта и услуги по перевозкам	по ОКВЭД 2	49.4		
Организационно-правовая форма/форма собственности Общество с ограниченной ответственностью / Частная собственность	по ОКОПФ/ОКФС	12300	16	
Единица измерения: тыс. руб.	по ОКЕИ	384		

Пояснения	Наименование показателя	Код из строк	За 31 декабря 20 21 г.	За 31 декабря 20 20 г.
	Выручка	2110	183 902	79 655
	Себестоимость продаж	2120	( 9 530 )	( 3 836 )
	Валовая прибыль (убыток)	2100	174 372	75 819
	Коммерческие расходы	2210	( - )	( - )
	Управленческие расходы	2220	( 166 840 )	( 73 243 )
	Прибыль (убыток) от продаж	2200	7 532	2 576
	Доходы от участия в других организациях	2310	-	-
	Проценты к получению	2320	-	-
	Проценты к уплате	2330	( - )	( - )
	Прочие доходы	2340	10 584	-
	Прочие расходы	2350	( 10 075 )	( 20 )
	Прибыль (убыток) до налогообложения	2300	8 041	2 556
	Налог на прибыль	2410	804	187
	в т.ч. текущий налог на прибыль	2411	( - )	( - )
	отложенный налог на прибыль	2412	-	-
	Прочее	2460	-	-
	Чистая прибыль (убыток)	2400	7 237	2 369

Пояснения	Наименование показателя	Код из строк	За 31 декабря 20 21 г.	За 31 декабря 20 20 г.
	Результат от переоценки внеоборотных активов, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода	2510	-	-
	Результат от прочих операций, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода	2520	-	-
	Налог на прибыль от операций, результат которых не включается в чистую прибыль (убыток) периода		-	-
	Совокупный финансовый результат периода	2500	7 237	2 369
	Справочно Базовая прибыль (убыток) на акцию	2900	-	-
	Разводненная прибыль (убыток) на акцию	2910	-	-

Руководитель \_\_\_\_\_ Гевенян Камо Альбертович \_\_\_\_\_  
(подпись) (расшифровка подписи)

“ 19 ” \_\_\_\_\_ марта 20 22 г.

Примечания

1. Указывается номер соответствующего пояснения.
2. В соответствии с Положением по бухгалтерскому учету "Бухгалтерская отчетность организации" ПБУ 4/99, утвержденным Приказом Министерства финансов Российской Федерации от 6 июля 1999 г. № 43н (по заключению Министерства юстиции Российской Федерации № 6417-ПК от 6 августа 1999 г. указанный Приказ в государственной регистрации не нуждается), показатели об отдельных доходах и расходах могут приводиться в отчете о финансовых результатах общей суммой с раскрытием в пояснениях к отчету о финансовых результатах, если каждый из этих показателей в отдельности несущественен для оценки заинтересованными пользователями финансового положения организации или финансовых результатов ее деятельности.
3. Указывается отчетный период.
4. Указывается период предыдущего года, аналогичный отчетному периоду.
5. Выручка отражается за минусом налога на добавленную стоимость, акцизов.
6. Совокупный финансовый результат периода определяется как сумма строк "Чистая прибыль (убыток)", "Результат от переоценки внеоборотных активов, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода" и "Результат от прочих операций, не включаемый в чистую прибыль (убыток) отчетного периода, Налог на прибыль от операций, результат которых не включается в чистую прибыль (убыток) периода".
7. Отражается расход (доход) по налогу на прибыль.